Приложение 2 к Форме № 1

Двенадцатая ежегодная международная выставка
«ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ АВТОМАТИЗАЦИИ – 2012»

9-11 октября 2012 г.,

Москва, Экспоцентр,
5-ий павильон

Посетитель должен задержаться на Вашем стенде.

Условиями для этого являются:

1.Наличие нового продукта на стенде – это позволит раскрыть и подчеркнуть все свои преимущества и найти потенциальных покупателей. Причем в отличие от прочих выставочных проектов, не только во время выставки, но и ДО ее начала. Укажите перечень новинок, которые Ваша компания планирует представить на выставке.

Новинка	Сфера применения	Потребители

Какие из них можно отнести к теме «Энергоэффективность. Энергосбережение.»

_____

_____

_____

2.Демонстрация продукта в комплексе: компания представляет, помимо продукта или решения, примеры их конкретного применения. Это поможет донести до потенциального клиента весь спектр эффективного использования данного продукта. Расскажите, как он действует в комплексе с другим оборудованием.

_____

_____

_____

3.Акцентирование внимания на социальной функции экспонентов:

- **«Мы сберегаем энергию так…» -** создание баннера со значком энергоэффективности для каждого участника. На нем будет размещен текст экспонента, поясняющий, как компания помогает сберегать энергию при помощи своей продукции. Также будет организована экспозиция с такими плакатами от каждой компании.
- **Проведение акции: «Мы делаем жизнь лучше, потому что мы….»** - для каждой компании создаётся баннер с предоставленным текстом, плакат\флажок, который будет размещён на каждом стенде. Весь список текстов публикуется на официальном сайте выставки и широко освещается в специализированных в СМИ.
- **«Мы занимаемся благотворительностью»** - расскажите о благотворительных акциях, реализованных Вашей компанией и повысьте свой статус и авторитет в профессиональном сообществе.

Согласно стратегии Вашей компании, завершите высказывания

Мы улучшаем качество жизни, так как наша компания_____

_____

(опишите, каким образом продукция\услуги Вашей компании улучшают качество жизни)

Мы сберегаем энергию так: _____

_____

(опишите, каким образом продукция\услуги Вашей компании помогают сберегать энергию)

Мы занимаемся благотворительностью ❒ **Да** ❒ **Нет**

Пожалуйста, приведите примеры _____

_____

Подпись _____ Дата «_____» _____ 2012 года

М.П.

Информация будет использована в ходе PR-кампании в интернете и прессе до, после и в период проведения выставки.

Пожалуйста, высылайте заполненную форму в ЗАО «»ЭКСПОТРОНИКА» по e-mail: info@pta-expo.ru

Начните планировать Вашу персональную выставку уже сейчас!