

Двенадцатая ежегодная международная выставка
«ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ АВТОМАТИЗАЦИИ. ПТА- 2012»



9-11 октября 2012 г.,
Москва, Экспоцентр
Павильон 5

ЗАЯВКА
на размещение информации
в официальном каталоге выставки

Участник выставки ПТА-2012 в соответствии с Общими условиями участия имеет право разместить в каталоге выставки наименование, координаты, цветной логотип и до **500 знаков (без пробелов)** текста на русском и английском языках. Для гарантированного внесения в каталог выставки просим выслать заполненную форму до **15 августа 2012 года в электронном виде и по факсу**. В течение 10 дней после получения формы информация размещается на web-сайте выставки ПТА-2012. «ПРИ НЕСООТВЕТСТВИИ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ ТРЕБОВАНИЯМ К НИМ ИСПОЛНИТЕЛЬ НЕ ГАРАНТИРУЕТ ИХ КАЧЕСТВЕННОГО ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ».

Ф.И.О. лица, ответственного за выставку: _____ Тел.: _____

1. Информация о компании на русском языке.

Информацию разместить в каталоге под буквой:	
Наименование организации (на выставке)	
Страна (для указания в списке каталога)	
Номер стенда	
Адрес (индекс, страна, город, улица, дом)	
Телефон:	
Факс:	
E-mail:	
Web:	
Информация о компании (до 500 знаков без пробелов) Доплата за текст, превышающий 500 знаков = 0,5 у.е. за 1 знак)	

2. Информация о компании на английском языке

Информацию разместить в каталоге под буквой:	
Наименование организации (на выставке)	
Страна (для указания в списке каталога)	
Номер стенда	
Адрес на английском языке, (Пример: 5, Ivanovskaya Str., Moscow, 111111, Russia)	
Phone:	
Fax:	
E-mail:	
Web:	
Информация о компании (до 500 знаков без пробелов) Доплата за текст, превышающий 500 знаков = 0,5 у.е. за 1 знак)	

3. Реклама в каталоге и на web-сайте выставки ПТА-2012:

(Тираж каталога 3000 экз., размер 145 x 210 мм, предоставляется посетителям выставки бесплатно.)

<input type="checkbox"/> Доплата за текст, превышающий 500 знаков (без пробелов), за 1 знак	0, 5 у. е.	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Информационный блок в каталоге выставке 500 знаков (без пробелов)	100 у.е.	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Цветной модуль в каталоге, одна страница:	250 у.е.	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Цветной модуль на первой странице каталога	500 у.е.	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Цветной модуль на обложке каталога:	900 у.е.	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Баннер на сайте выставки в разделе «Участники» (468x60 пикселей, до 15 Кбайт): (предоставляется бесплатно при размещении рекламы в каталоге)	100 у.е.	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Баннер на сайте выставки в разделе «О выставке» (468x60 пикселей, до 15 Кбайт)	150 у.е.	<input type="checkbox"/>

4. Реклама в путеводителе выставки

<input type="checkbox"/> Цветной логотип компании на плане выставки ПТА-2012	75 у.е.	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Информация о компании (до 500 знаков без пробелов)	150 у.е.	<input type="checkbox"/>

Участник выставки ПТА-2012 в соответствии с Общими условиями участия имеет возможность разместить в каталоге выставки **проекты** и **новинки**. Текст, контактные реквизиты, информацию для сборников «Проекты участников» и «Новинки участников» присылайте в электронном виде на адрес: info@pta-expo.ru.

5. Информация о проектах, реализованных в 2011-12 гг. в сборник «Проекты участников» (размещается в каталоге выставки и на web-сайте). Информация включает: текст до 200 слов, фотографию или мнемосхему.

<input type="checkbox"/> 1 проект	200 у.е.	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 2 проекта	290 у.е.	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> от 3 до 5 проектов	350 у.е.	<input type="checkbox"/>

6. Информация о новинках в сборник «Новинки участников» (размещается в каталоге выставки и на web-сайте). Информация включает: текст до 140 слов, фотографию или мнемосхему.

<input type="checkbox"/> 1 блок информации	110 у.е.	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 2 блока информации	150 у.е.	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> от 3 до 6 блоков информации	250у.е.	<input type="checkbox"/>

7. «Кто есть кто в Автоматизации РФ» (размещается в каталоге выставки). Информация на разворот включает: Фотопортрет руководителя, очерк о руководителе и достижениях возглавляемого им предприятия до 1800 (без пробелов) знаков на одной полосе, фирменный знак или логотип, девиз или рекламный слоган компании, 2-3 (на одной полосе) фотоиллюстрации, отражающих профессиональную и общественную деятельность руководителя, показывающих коллектив, выпускаемую продукцию, реализованные проекты.

<input type="checkbox"/> блок информации	199 у.е.	<input type="checkbox"/>
--	----------	--------------------------

Все цены указаны с учетом НДС (18%) . 1 у. е. =41 рубль.

Итого []

Подпись _____

Дата « _____ » _____ 2012 года

М.П.

Пожалуйста, высылайте заполненную форму в ЗАО «ЭКСПОТРОНИКА»,

e-mail: kolosova@pta-expo.ru , mozoleva@pta-expo.ru , факс (495) 234-2226.

Дополнительная информация:

8. Информация о Вашей компании для использования в пресс-материалах. (Размещается бесплатно на усмотрение ЗАО «ЭКСПОТРОНИКА»). Мы будем рады разместить самую интересную информацию о новинках, проектах и решениях, освещаемых участниками выставки ПТА-2012 в наших пресс-материалах. Пожалуйста, предоставьте нам информацию в электронном виде:

Продукция, представляемая на выставке ПТА-2012

Наименование, основные преимущества.	Новинка (отметьте V)	Представ ляется не в первый раз (отметьте V)

Проекты и решения, представляемые на выставке ПТА-2012

Название, автор, объект внедрения, основные преимущества.	Новинка (отметьте V)	Представ ляется не в первый раз (отметьте V)

Подпись _____

Дата «_____» _____ 2012 года

М.П.

Пожалуйста, высылайте заполненную форму в ЗАО «ЭКСПОТРОНИКА»,

e-mail: kolosova@pta-expo.ru , [.martynenko.l@pta-expo.ru](mailto:martynenko.l@pta-expo.ru) факс (495) 234-2226.